

ИНДЕКС «АВОКАДО»: «Х5 КЛУБ» СОСТАВИЛ РЕЙТИНГ САМЫХ ЗОЖНЫХ РЕГИОНОВ

14 июня 2023 года, Москва — «Х5 Клуб», единая программа лояльности X5 Group, представляет первый Индекс «Авокадо», который отражает популярность продуктов для правильного питания в среднем по стране и в отдельных регионах. В среднем по стране доля ЗОЖ-продуктов в товарообороте торговых сетей X5 составила 15,2%. Среди самых «здоровых» регионов — Кабардино-Балкарская (18,9%) и Карачаево-Черкесская (17,2%) республики, ХМАО - Югра (17,3%) и Тюменская область (17,3%).

В Кабардино-Балкарской Республике наибольшей популярностью пользовались бананы, а покупатели из Карачаево-Черкесской Республики чаще всего останавливались на выборе экзотических фруктов (ананас, манго и других). При этом если в Карачаево-Черкесии самыми популярными орехами оказались фундук и кешью, то в ХМАО и Тюменской области потребители отдают предпочтение в основном кедровым орехам. А в целом по стране самыми востребованными «здоровыми» продуктами стали груша, айва, рыба и рыбные продукты, а также растительные сыры.

Самый большой прирост доли здоровых продуктов в потребительской корзине по итогам первого квартала год к году продемонстрировали Калининградская область (продажи товаров здорового питания здесь выросли на 70,7%), Иркутская область (рост на 63%), Карачаево-Черкесская Республика (рост 58%), республика Алтай (рост 52%), Томская область (рост 49%).

В целом по стране динамичнее всего росло потребление выпечки без сахара и глютена (776%), груш и айвы (305%), морепродуктов (269%), растительных аналогов молочных продуктов (276%). При этом спрос на растительные аналоги молока (соевое, кокосовое, миндальное и другие) наоборот сократился на 63%. Также снизились продажи диетического мяса птицы и сахарозаменителей.

«Х5 поддерживает стремление наших покупателей вести здоровый образ жизни, в первую очередь за счет предоставления широкого выбора полезных продуктов, которые позволяют разнообразить и сбалансировать рацион. Более того — это одна из целей стратегии устойчивого развития компании, принятой еще в 2019 году. Мы запустили Индекс «Авокадо» для того, чтобы в постоянном режиме мониторить, как меняется востребованность продуктов для правильного питания в разных регионах страны, и какие конкретно продукты чаще всего выбирают посетители наших магазинов. Индекс будет выходить в ежеквартальном режиме и будет отражать изменение динамики потребления в регионах нашего присутствия», - отметил Александр Чухонцев, директор по лояльности и партнерствам X5 Group.

Продукты для здорового питания в среднем попадали в каждый 7 чек, их выбирают около 35 миллионов покупателей. Всего за первые три месяца 2023 года было продано почти 970 миллионов товаров для здорового питания, включая более 11 миллионов штук авокадо. В ТОП-3 регионов по количеству проданных единиц этого фрукта оказались помимо «зожных лидеров» - Кабардино-Балкарской и Карачаево-Черкесской Республик – Иркутская область и Ставропольский край.

«Х5 Клуб» будет публиковать в ежеквартальном режиме данные Индекса «Авокадо», который представляет собой долю здоровых продуктов в корзине покупателей «Пятёрочки» и «Перекрёстка» в 69 регионах присутствия торговых сетей X5 Group (в первом квартале 2023 года расчет ведется по 67 регионам без учета Хабаровского края и Приморского края). Индекс рассчитывается как соотношение здоровых продуктов в РТО к общему РТО торговых сетей, где последний принимается за 100%.

Перечень здоровых продуктов составлен в соответствии с рекомендациями ВОЗ, верифицирован специалистом в области питания и охватывает 84 товарных категорий, включая фрукты, овощи, сухофрукты, молочные продукты, орехи, рыбу и морепродукты и прочее.

Полный список категорий можно посмотреть по [ссылке](#).

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Татьяна Хаустова

Руководитель направления
по связям с общественностью

Tatiana.Khaustova@x5.ru

Денис Кузнецов

Начальник управления по связям с
общественностью

Denis.Kuznetsov@x5.ru

Справочная информация:

X5 Group - ведущая российская продуктовая розничная компания, которая управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами «у дома» «Пятёрочка», супермаркетами «Перекрёсток» и «жёсткими» дискаунтерами «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru, 5Post, экспресс-доставку и «Много Лосося».

На 31 марта 2023 года под управлением Компании находились 21 760 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 19 549 магазинов «Пятёрочка», 956 супермаркетов «Перекрёсток», 591 «жёсткий» дискаунтер «Чижик» и 596 магазинов «Красный Яр» и «Слата». Под управлением Компании также находятся 55 распределительных центров и 4 490 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 345 тыс. сотрудников.