

5POST ВОШЛА В ТРОЙКУ ЛИДЕРОВ РЫНКА E-COM ЛОГИСТИКИ С 25 МИЛЛИОНАМИ ВЫПОЛНЕННЫХ ЗАКАЗОВ

Москва, 10 апреля 2023 г. – 5Post, дочерняя компания X5 Group, развивающая новые логистические сервисы, на прошедшем для партнеров бизнес-завтраке подвела итоги работы в 2022 году и первом квартале этого года.

По итогам 2022 года компания вошла в тройку лидеров логистических компаний, обслуживающих сегмент электронной коммерции, по объёму доставляемых онлайн-заказов и выдала свыше 25 миллионов заказов, а также, увеличила свою аудиторию почти на 30% – до 12,3 млн получателей. За 2022 год компания привлекла к сотрудничеству рекордное количество новых партнеров – 196, с более 30 подключений в месяц в четвертом квартале. На фоне быстрого роста 5Post завершил 2022 год с положительным показателем EBITDA.

Первый квартал 2023 года подтвердил позитивные тенденции развития сервиса 5Post. В марте этого года логистический оператор увеличил количество отправленных посылок на 19,2% и выручку на 33,4% год к году. Количество точек выдачи выросло на 1 300 и теперь составляет 18 600 постаматов и ПВЗ.

За три месяца 2023 года услугами 5Post уже воспользовались 2,5 млн уникальных клиентов, а индекс удовлетворенности (NPS) вырос на 5%, и теперь составляет 77% по всем точкам выдачи. Положительная тенденция сохраняется и по темпам роста новых партнерств. С января по март текущего года было подключено 86 новых интернет-магазинов, что в 5 раз больше, чем в первом квартале предыдущего года. Общее же количество бизнесов, пользующихся услугами 5Post, приближается к 400. При этом все большее число партнеров начинают отправки через сервис уже на пятый день после запроса на подключение.

Виталий Дырдасов, управляющий директор 5Post:

"Рынок e-com для логистических операторов всегда был не самым простым, а сейчас настало время проверки эффективности бизнес-моделей. Логистический сервис 5Post продолжает увеличивать свою долю на рынке, в том числе за счет развития и повышения конкурентоспособности своего продукта. А также за счет наращивания инвестиционной программы.

Мы продолжаем расширять географию присутствия и увеличивать количество точек выдачи, подтверждая стабильность качества сервиса и гарантию выполнения финансовых обязательств перед партнерами. В 2023 году 5Post вслед за «Пятёрочкой» планирует начать свою операционную деятельность в Сибири и на Дальнем Востоке."

Сейчас компания продолжает развивать продукты, направленные на упрощение подключения к сервису: в 2023 году будут оптимизированы возможности партнерства через оферту и личный кабинет. Одновременно 5Post продолжает инвестировать в развитие инфраструктуры, что обеспечивает наличие логистических мощностей, необходимых для поддержания текущих темпов роста.



За дополнительной информацией просьба обращаться:

Татьяна Хаустова

Руководитель направления
по связям с общественностью

Tatiana.Khaustova@x5.ru

Денис Кузнецов

Начальник управления
по связям с общественностью
Denis.Kuznetsov@x5.ru

Справочная информация:

X5 Group - ведущая российская продуктовая розничная компания, которая управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами «у дома» «Пятёрочка», супермаркетами «Перекрёсток» и «жёсткими» дискаунтерами «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru, 5Post, экспресс-доставку и «Много Лосося».

На 31 декабря 2022 года под управлением Компании находилось 21 323 магазина с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 19 164 магазинов «Пятёрочка», 971 супермаркет «Перекрёсток», 517 «жёстких» дискаунтеров «Чижик» и 595 магазинов «Красный Яр» и «Слата». Под управлением Компании также находятся 53 распределительных центра и 4 386 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 353 тыс. сотрудников.